

CS-3.1	Enunciado de Prueba	Año:	2024
Especialidad:	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL		


Prueba	B2 - OPCIÓN A	Acceso:	1 y 2
---------------	----------------------	----------------	-------

EJERCICIO 1. (2,5 puntos)

Una floristería cacereña (con NIF-IVA: ES-7698989899) desea importar **1 000** rosas frescas. Posee los siguientes presupuestos:

Empresa	País	Presupuesto en términos CIP/CIF
A	Jordania	5€ / rosa
B	Alemania	6€ / rosa
C	China	3€/ rosa

Sabiendo que la información arancelaria oficial es la siguiente:

 FISCALIDAD Y UNIÓN ADUANERA <small>La Comisión Europea > Fiscalidad y Unión Aduanera > Bases de datos > TARIC > Información TARIC</small> <small>Buzón TARIC Buzón QUOTA</small>		
<u>INFORMACIÓN TARIC</u>		
<u>Sección II:</u> Productos del reino vegetal. <u>Capítulo 6:</u> Plantas vivas y floricultura		
Código de la mercancía: 0603110000 – Rosas frescas		
	ERGA OMNES	Derecho a terceros países: 8,50%
	Canadá	Preferencias arancelarias: 0%
	Georgia	Preferencias arancelarias: 1,5%
	Ghana	Preferencias arancelarias: 0%
	Israel	Contingente arancelario preferencial 0%
	Jordania	Preferencias arancelarias 3,40%
	Marruecos	Preferencias arancelarias: 2%
	Moldavia	Preferencias arancelarias: 0%

SE PIDE:

- 1) Calcula el importe en euros de los derechos arancelarios según el origen de la mercancía.
- 2) Calcula la cuota de IVA para cada país, teniendo en cuenta que el tipo impositivo es del 10%.
- 3) Calcula la deuda total aduanera para cada país.
- 4) A partir de los resultados obtenidos, indica cuál sería la opción de compra más rentable para la empresa, analizando y comparando los resultados de cada país.



EJERCICIO 2. (2,5 puntos)

Una empresa comercializadora de miel y otros productos naturales, quiere estudiar la viabilidad de comercializar miel de forma on-line en el año 2025 y no tiene claro si distribuir el producto con medios propios (inversión A) o externalizar la distribución (inversión B).

El impacto previsto, de una opción y otra, en su estructura económico financiera se muestra en los siguientes datos:

Ejercicio 2025	Inversión A (Expresado en €)	Inversión B (Expresado en €)
Activo no corriente	80 000	40 000
Resultado del ejercicio (BN)	1 800	1 725
Activo corriente	2 000	12 000
Resultado financiero	(230)	(50)
Resultado antes de impuesto (BAI)	2 400	2 300
Patrimonio neto	5 000	5 000
Pasivo no corriente	45 000	37 000
Resultado de la explotación (BAIT/BAII)	2 630	2 350
Pasivo corriente	¿?	¿?

SE PIDE:

- 1) Calcula el fondo de maniobra de cada opción y explica qué impacto se prevé en la estructura económico financiera de la empresa si distribuye las ventas on-line con medios propios o si decide externalizar la distribución.
- 2) Calcula la rentabilidad económica (ROI) y la rentabilidad financiera (ROE) para cada una de las opciones de inversión. Comenta los resultados.

EJERCICIO 3. (2,5 puntos)

Una empresa extremeña ha encargado una campaña de publicidad a una prestigiosa agencia de Cáceres. Tras un primer análisis, la agencia determinó que los medios de comunicación más adecuados para los objetivos planteados por la empresa eran la prensa, la radio y la televisión, todos ellos a nivel regional.

La información previa a la realización de la campaña es la siguiente:

- El número de clientes potenciales se estimó en 3 000 000.
- Los datos de audiencia total y de target son los siguientes:

MEDIO	AUDIENCIA	TARGET
Prensa	1 000 000	500 000
Radio	800 000	500 000
Televisión	2 000 000	1 500 000
Prensa + radio	500 000	200 000
Prensa + TV	400 000	300 000
Radio + TV	300 000	100 000

- 200.000 individuos utilizan los 3 medios, de los cuales el 50% pertenece al público objetivo.
- Los costes de inserción de los anuncios se enumeran en la siguiente tabla:

MEDIO	COSTE
Prensa	500 000 €
Radio	300 000 €
TV	800 000 €

Una vez realizada la campaña publicitaria, se obtuvieron los siguientes resultados:

MEDIO	IMPACTO
Prensa	300 000
Radio	200 000
TV	500 000

A partir de la información anterior, se pide calcular e interpretar:

- 1) La audiencia bruta.
- 2) La audiencia útil.
- 3) La audiencia neta.
- 4) El coste por mil de cada medio.
- 5) El coste por mil útil de cada medio.
- 6) La cobertura bruta de cada medio.



EJERCICIO 4. (2,5 puntos)

Una empresa ubicada en el Polígono “El Nevero” de Badajoz ha detectado un error en la cadena de montaje de uno de sus productos y del que dispone de 3 versiones diferentes.

Las ventas totales hasta la fecha son las siguientes:

VERSIÓN	UDS. VENDIDAS
A	628
B	7 217
C	10 581
TOTAL	18 426

Ante el elevado coste que supondría revisar la totalidad de unidades vendidas para comprobar si se trata de un error puntual, ha decidido realizar un muestreo para contactar con un número de clientes que garantice la calidad de su proceso.

A partir de la información anterior, se pide calcular e interpretar:

- 1) El tamaño de la muestra de clientes con la que debe contactar la empresa, sabiendo que, como máximo, el error de estimación debe ser del 5% para un nivel de confianza del 95%. (Nota: en los cálculos, redondear al alza).
- 2) El número de contactos que se deben realizar en función de las ventas de cada una de las versiones del producto.

CS-3.1	Enunciado de Prueba	Año:	2024
Especialidad:	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL		

Prueba	B2 - OPCIÓN B	Acceso:	1 y 2
---------------	----------------------	----------------	-------

EJERCICIO 1. (2,5 puntos)

Usted trabaja para una empresa **X**, dedicada al transporte nacional de mercancías.

Uno de los camiones de **X** ha sido cargado de material de papelería en **Z** en Badajoz por un trabajador de esta empresa y descargará en **Y** de Coria. Se trata de un vehículo articulado con dos ejes en la cabeza tractora y tres ejes en tándem (triaxial) en el semirremolque, con una separación entre ejes de 1,35 metros. El vehículo está equipado con un tacógrafo digital.

La agrupación de Tráfico de la Guardia Civil detiene a ese vehículo a la altura de La Roca de la Sierra, pide al conductor la documentación y pesa el vehículo en la báscula, obteniendo la siguiente información:

- MMA: 40 000 Kg.
- MMA EJE tándem triaxial: 24 000 kg.
- Peso total en báscula: 41 150 Kg.
- Peso eje tándem triaxial en báscula: 24 500 kg.

A la vista de estos datos, contesta a las siguientes cuestiones:

- 1) Indica cuáles son los documentos que se deben presentar ante la Guardia Civil referentes al conductor.
- 2) **2.a** ¿Es obligatorio, según la normativa actual, tener una autorización administrativa para ejercer el transporte público de mercancías y llevar copia en el vehículo? Argumente la respuesta.
2.b ¿Se estaría cometiendo alguna infracción si no se tiene y/o no se lleva en el vehículo esta autorización.? Argumente su respuesta,
2.c ¿Qué sanciones supondrían en los dos casos?
2.d Indique la normativa aplicable, si procede, en los apartados 2.b y 2.c.
- 3) Calcula el exceso de peso total en términos absolutos y relativos. ¿Procede sanción por exceso de peso total? Argumenta tu respuesta haciendo referencia a la normativa. Indica los tipos de infracción y sanción y el/los responsables.
- 4) Calcula el exceso de peso en eje semirremolque en términos absolutos y relativos. ¿Procede sanción por exceso de peso por ejes? Argumenta tu respuesta haciendo referencia a la normativa. Si existiese infracción por exceso de peso por ejes, ¿quién sería responsable de la misma?



EJERCICIO 2. (2,5 puntos)

Una empresa comercializadora de miel y otros productos naturales, desea estudiar la viabilidad de comercializar miel de forma on-line y no tiene claro si distribuir el producto con medios propios (inversión A) o externalizar la distribución (inversión B).

Dispone de los siguientes datos:

		Inversión A	Inversión B
Momento cero	Desembolso inicial (D)	75 000€	40 000€
Primer año	Cobros previstos	150 000€	100 000€
	Pagos previstos	115 000€	70 000€
Segundo año	Cobros previstos	180 000€	120 000€
	Pagos previstos	120 000€	70 000€

Tasa de descuento o actualización (K) aplicable 10%

SE PIDE:

- 1) Calcula el valor actual neto (VAN) de cada opción y razona si es preferible distribuir las ventas on-line con medios propios de la empresa o externalizar la distribución.
- 2) Calcula la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) de las dos inversiones y compara los resultados (expresa el resultado con dos decimales), indicando cuál es más rentable.



EJERCICIO 3. (2,5 puntos)

El jefe de ventas de una Pyme extremeña desea incrementar sus resultados de facturación para este 2024.

Por ello, está analizando el número óptimo de visitas que deben realizar sus vendedores a los clientes potenciales.

Dispone de los siguientes datos:

- El número total de visitas que puede realizar un vendedor al mes es de 100.
- El Valor Actual Neto (VAN) obtenido de un cliente real es de 300 €.
- El coste de una visita es de 6 €.
- Las probabilidades estimadas de convertir a un cliente potencial en real son las siguientes:

Nº de visitas	Probabilidad de captar al cliente
1	5%
2	12%
3	39%
4	44%

A partir de la información anterior, se pide calcular e interpretar:

- 1) El beneficio correspondiente a cada número de visitas.
- 2) El número óptimo de visitas.



EJERCICIO 4. (2,5 puntos)

Una empresa dedicada a la producción y comercialización de comidas para llevar, busca rentabilidad para sus excedentes de capital y con tal fin estudia la posibilidad de alquilar una pizzería próxima. Para realizar esta inversión tendría que pagar un alquiler mensual de 6 000 € y con el objetivo de asociar las pizzas a su imagen de marca debería gastar en actividades de promoción 0,10 € por pizza vendida.

De las cuentas anuales de la pizzería se extraen además los siguientes datos:

- Gastos de personal: 8 000 € mensuales.
- Mantenimiento de las instalaciones: 500 € mensuales.
- Suministros varios (tarifa plana): 500 € mensuales.
- Ingresos mensuales por ventas: 24 000 €.
- Coste de adquisición de las materias primas:
 - 0,90 €/pizza, para una producción máxima de 5 000 pizzas al mes.
 - 0,60 €/pizza, para una producción de más de 5 000 pizzas al mes.
- La empresa prevé que el precio de venta de la pizza se mantendrá en 5 €/unidad.

Teniendo en cuenta los datos anteriores, se pide:

- 1) a) Calcula el umbral de rentabilidad o punto muerto, razonando la respuesta.
b) Expresar el resultado en unidades monetarias.
- 2) Sabiendo que la pizzería vendió en el ejercicio económico anterior 4.000 pizzas, calcular el beneficio que obtendría la empresa si consigue incrementar el número de pizzas vendidas en un 10%. Interpreta la respuesta.
- 3) Para el supuesto de que se vendan 4 500 pizzas/mes, determinar el margen (o ratio) de contribución al beneficio. Interpreta la respuesta.